La Setmana del Llibre en Català

FUNDACIÓ BARÇA

# Bases de Participació

## CONCURS LITERARI
## #RelatsBlaugranes

— del 25 d'agost al 15 de setembre del 2026 —

PARLA BLAUGRANA
PARLA CATALÀ

# BASES DE PARTICIPACIÓ DEL CONCURS LITERARI #RelatsBlaugranes

## 1. ORGANITZACIÓ I OBJECTIU

La **Fundació FC Barcelona** i L'**Associació d'Editors en Llengua Catalana** organitzen el concurs literari digital **#RelatsBlaugranes**. L'objectiu és promoure la creació literària en llengua catalana a través de microrelats que vinculin la passió per la lectura amb els **valors fonamentals de l'esport, com ara la companyonia, l'esforç, la humilitat, el respecte i el treball en equip**.

El concurs literari **#RelatsBlaugranes** es **durà a terme entre els dies 25 d'agost i 15 de setembre del 2026**, i està emmarcat en la celebració de **La Setmana del Llibre en Català**, de la que la Fundació FC Barcelona és Entitat Col·laboradora.

A més, aquest concurs serà la primera acció de la campanya **"Parla blaugrana, parla català"**, que durà a terme la Fundació FC Barcelona durant la temporada 2026-2027.

## 2. REQUISITS DELS PARTICIPANTS

- El concurs està obert a qualsevol persona física **major de 18 anys**.
- Per participar-hi, és indispensable tenir el **perfil d'Instagram obert (públic)** durant tot el període del concurs (entre el 25 d'agost i el 15 de setembre de 2026) per permetre la correcta monitorització i validació dels continguts per part de l'organització.

## 3. TEMÀTICA I FORMAT DELS RELATS

Els textos han de ser relats de ficció, anècdotes o reflexions (en prosa o poesia) on el nucli de la història transmeti els valors lligats a l'esport (com l'esforç compartit, la humilitat en la victòria o la derrota, i la companyonia dins i fora del camp).

El contingut s'ha de presentar exclusivament a Instagram mitjançant una d'aquestes dues modalitats:

1. Modalitat text: publicació d'un post (imatge fixe o carrusel) amb el relat escrit directament a la descripció (caption) o integrat com a text a la imatge. Extensió: Mil caràcters màxim.
2. Modalitat vídeo: publicació d'un Reel on l'autor/a llegeixi, reciti o interpreti el seu propi relat de viva veu. Durada: 60 segons.

Els participants al concurs han de fer les publicacions al seu propi perfil d'instagram dins el període de participació.

Els participants poden participar amb tantes publicacions com vulguin, sempre que aquestes acompleixin els requisits definits.

**Requisits tècnics obligatoris de la publicació:**

- La totalitat de la peça ha d'estar en **llengua catalana**.
- Cal seguir i esmentar els perfils oficials de l'organització: **@fundaciofcb i @lasetmana**.
- S'ha d'incloure l'etiqueta oficial: **#RelatsBlaugranes**.

## 4. TERMINIS I CALENDARI

El termini de publicació dels relats a instagram s'iniciarà el **25 d'agost a les 00.00h** i es tancarà el **15 de setembre a les 23:59h** Les publicacions penjades o editades posteriorment a aquesta hora quedaran excloses del concurs.

## 5. JURAT I CRITERIS DE SELECCIÓ

El jurat estarà format per tres professionals de l'àmbit cultural i de l'esport:

- Dos (2) membres designats per la **Fundació FC Barcelona**.
- Un (1) membre representant de l'**Associació d'Editors en Llengua Catalana** (La Setmana).

Es valorarà la qualitat literària, l'originalitat del punt de vista i, molt especialment, la capacitat d'emocionar i transmetre els valors esportius sol·licitats.

A més, es tindrà en compte la no utilització d'eines d'intel·ligència artificial en l'elaboració dels texts.

El veredicte serà inapel·lable.

## 6. PREMIS

S'escolliran un total de 6 finalistes, d'entre els quals el jurat determinarà el guanyador/a absolut/a, de manera que resulti 1 guanyador/a i 5 finalistes.

- Premis per als 5 finalistes: una samarreta oficial del FC Barcelona per a cadascun.
- Premi per al guanyador/a absolut/a (Pack Barça): Un pack experiència VIP de la Fundació Barça, consistent en:
  - → Una (1) samarreta oficial del FC Barcelona.
  - → Dues (2) entrades per a un partit del primer masculí de futbol
  - → Dues (2) entrades per a un partit del primer femení de futbol
  - → Dues (2) entrades per al Museu del FC Barcelona

Els partits objecte de les entrades seran designats per la Fundació FC Barcelona en funció de la disponibilitat.

Cap dels premis podrà ser bescanviat per la seva contrapartida en metàl·lic ni cedit a terceres persones.

El guanyador i finalistes es faran públics el dia 21 de setembre de 2026, i es comunicarà a través del perfil d'Instagram de la Fundació FC Barcelona i de La Setmana del Llibre en Català, així com d'una notícia publicada a les webs de la Fundació FC Barcelona i de La Setmana.

La Fundació FC Barcelona farà el lliurament dels premis als finalistes i guanyadors en un acte que es durà a terme al recinte de La Setmana del Llibre en Català, el dia 24 de setembre de 2026, en horari a concretar.

## 7. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I DRETS D'IMATGE

Els participants garanteixen l'autoria i originalitat de les obres presentades. Pel fet de participar, cedeixen de forma gratuïta els drets de reproducció i comunicació pública a les entitats organitzadores (Fundació Barça i La Setmana) per a la difusió i promoció del certamen a les seves respectives xarxes socials i canals digitals, fent constar sempre el nom de l'autor/a.

## 8. EXONERACIÓ DE RESPONSABILITAT DE LA PLATAFORMA

Instagram (Meta) no patrocina, avala ni administra de cap manera aquesta activitat, ni hi està associada. Els participants exonerenla plataforma de qualsevol tipus de reclamació o responsabilitat derivada d'aquest concurs.

## 9. PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS

De conformitat amb el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell (RGPD) i la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals (LOPDGDD), s'informa els participants del següent:

**Responsables del tractament:** Fundació FC Barcelona (NIF: [NIF]) amb domicili a [adreça], i [Nom legal de La Setmana del Llibre en Català] (NIF: [NIF]) amb domicili a [adreça].

**Dades tractades:** nom d'usuari d'Instagram, nom de l'autor/a i obra literària presentada.

**Finalitat:** gestió i administració del concurs "Relats a la Grada 2026", selecció de finalistes i guanyador/a, lliurament de premis, i difusió de les obres premiades als canals digitals de les entitats organitzadores, fent constar en tot moment l'autoria de l'obra.

**Base jurídica:** l'execució de la relació contractual derivada de la participació en el concurs (art. 6.1.b RGPD). En el cas de la difusió de les obres als canals digitals de les organitzadores, la base jurídica és el consentiment del participant (art. 6.1.a RGPD), prestat mitjançant l'acceptació d'aquestes bases.

**Conservació:** les dades es conservaran durant el temps necessari per a la gestió del concurs i, un cop finalitzat, durant els terminis legalment establerts per atendre possibles reclamacions.

**Cessió a tercers:** les dades no es cediran a tercers, llevat d'obligació legal o de les empreses proveïdores necessàries per al lliurament dels premis, les quals actuaran com a encarregades del tractament.

**Drets dels participants:** podeu exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat de les dades adreçant-vos per escrit a [adreça de contacte / correu electrònic] indicant la referència "Protecció de dades – Relats a la Grada". Així mateix, teniu dret a presentar una reclamació davant l'Agència Espanyola de Protecció de Dades (www.aepd.es).

## 10. SIGNATURES DE CONFORMITAT

En conformitat amb el present conveni i per donar-li plena validesa, el signen les duesentitats organitzadores, a Barcelona, el 10 de juliol de 2026.

Fundació FC Barcelona

Associació d'Editors en Llengua Catalana

FUNDACIÓ BARÇA

La Setmana del Llibre en Català

PARLA BLAUGRANA
PARLA CATALÀ